

## **Ementas das Disciplinas da Habilitação em Jornalismo**

### **Núcleo Comum – 1º Período**

<b>DICÇÃO E INTERPRETAÇÃO ORAL</b>	<b>40H</b>
------------------------------------	------------

#### **Ementa:**

Processo de formação da voz: intensidade e volume, pronúncia e articulação, força de proteção da voz, expressão e inflexão. Oratória.

Locução de programas radiofônicos e televisivos.

#### **Objetivos:**

- Treinar e educar a voz;
- Capacitar os alunos para apresentações orais e locuções de programas de rádio e de televisão.

#### **Bibliografia Básica:**

VANOYE, Francis. **Usos da linguagem**: problemas e técnicas na produção oral e escrita. São Paulo: Martins Fontes, 1991.

ALVES, Leo da Silva. **A Arte da Oratória** - Técnicas de Oratória Moderna e Comunicação Eficiente. Editora BRASILIA JURIDICA.

LARA, Paulo. **Oratoria Sem Segredos**. Editora MAIANGA

#### **Bibliografia Complementar:**

GARCIA, Othon M. **Comunicação em prosa moderna**. 24. ed. Rio de Janeiro : FGV, 2004.

**Ementa:**

O parágrafo padrão (tópico frasal, argumentação e conclusão) em textos dissertativos. Coerência, clareza, coesão, unidade temática no texto. Leitura, interpretação e produção de textos jornalísticos, publicitários e de comunicação dirigida na área das relações públicas tendo em vista as normas de produção textual relacionadas à estrutura padrão dos parágrafos. Revisão gramatical votada para suprir as necessidades identificadas na produção textual (conceitos básicos de concordância, regência verbal e acentuação gráfica).

**Objetivos:**

- Desenvolver nos alunos a habilidade de produzir parágrafos com coerência, criticidade, unidade temática, clareza e coesão;
- Desenvolver a capacidade de leitura e interpretação de textos levando em conta as normas de produção do parágrafo padrão;
- Ampliar o domínio gramatical da língua portuguesa.

**Bibliografia Básica:**

GARCIA, Othon M. Comunicação em Prosa Moderna. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 1988.

SENA, Odenildo. A engenharia do texto. Manaus: Edua, 2004.

MELO, Roberto Mesquita. Gramática da língua portuguesa. 5ª ed. São Paulo: Saraiva, 1999.

**Bibliografia Complementar:**

FIORIN, J. L.; SAVIOLI, F. P. Para entender o texto: leitura e redação. São Paulo: Ática, 1995.

**Ementa:**

A comunicação oral e os primeiros registros da linguagem. evolução dos veículos impressos. a era moderna e contemporânea dos meios de comunicação. expansão e transformação da massa mídia no Brasil.

**Objetivos:**

- Estudar as etapas e evolução da comunicação desde a era dos símbolos e sinais até o presente.
- Resumir a história da imprensa e da evolução tecnológica que a acompanhou, bem como a sua influência na humanidade.
- Analisar o desenvolvimento histórico da mídia moderna: a indústria da televisão e os veículos de comunicação de massa.
- Discutir as futuras tendências para a mídia: computadores, telecomputadores, redes, bem como sua relação com o poder constituído e com a sociedade.

**Bibliografia Básica:**

BALL-ROKEACH, Sandra e L. DE FLEUR, Melvin – Teorias da comunicação de massa.

GIOVANNINI, Giovanni – Evolução na Comunicação do Silex ao Silício.

DIZARD Jr., Wilson – A nova mídia – A comunicação de massa na era da informação.

**Bibliografia Complementar:**

DOMINGUES, Diana (organizadora); Vários autores – A arte no século XXI.

**Ementa:**

Introdução aos conceitos básicos de Sociologia e às teorias sociológicas. Noções de estruturas, classes, instituições e processos sociais. Análise do processo comunicacional. Tradição e contemporaneidade. O capitalismo e a sociedade de massas.

**Objetivos:**

- Discutir a distinção entre senso comum e ciência, as bases do pensamento social na Europa (séc. XV ao XIX), a sociologia como ciência, o pensamento clássico em sociologia (Teoria dos Fatos Sociais, a Sociologia Compreensiva, a Teoria da Ação Social e o Materialismo Histórico;
- Analisar os conceitos básicos de estrutura, estratificação, classes sociais, ação, interação, papéis, status sociais, cultura, ideologia, valores;
- Debater a comunicação como processo humano e social através do tempo, a relação dos meios de comunicação com o Poder, os diversos interesses envolvidos, a mundialização da economia e suas implicações nas relações humanas e meios de comunicação e a responsabilidade social.

**Bibliografia Básica:**

LAKATOS, Eva M<sup>a</sup>, **Sociologia geral**. 6 ed. São Paulo: Atlas, 1997.  
HOLANDA, Sérgio Buarque de. **Raízes do Brasil**. 26 ed. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.  
KONDER, Leandro. **O que é dialética**. SP, Brasiliense, 1995.

**Bibliografia Complementar:**

LEBRUN, Gérard. **O que é poder**. SP, Brasiliense, 1984.

**Ementa:**

Conceito, objeto, divisão e aplicações da Psicologia. Evolução histórica e principais escolas psicológicas. Desenvolvimento humano: conceito e determinantes. Tarefas desenvolvimentais: na infância, adolescência, vida adulta e velhice. Psicologia da personalidade: teorias. Abordagem geral sobre a psicologia da aprendizagem.

**Objetivos:**

- Conceituar a Psicologia, bem como conhecer seu objeto de estudo, suas divisões e aplicações.
- Entender o desenvolvimento histórico da psicologia e resumir os principais paradigmas das escolas psicológicas.
- Entender as tarefas desenvolvimentais e os principais determinantes do desenvolvimento humano.
- Conhecer as principais teorias da psicologia da personalidade e da psicologia da aprendizagem.

**Bibliografia Básica:**

BACHELARD, Gaston. Psicanálise do fogo. São Paulo: Martins Fontes, 1999.

BLEGER, José. Temas de Psicologia. São Paulo: Martins Fontes, 1998.

BRAIER, Eduardo Alberto. Psicoterapia breve: orientação psicanalista. São Paulo: Martins Fontes, 1999.

**Bibliografia Complementar:**

DOWELL, P. C. Novos Horizontes da Psicologia. São Paulo: IBRASA, 1979.

**Ementa:**

Organização da vida na Universidade; A metodologia na universidade; Métodos e estratégias de estudo e aprendizagem. Diretrizes para leitura, análise, e interpretação de textos. Noções de Epistemologia: Natureza de conhecimento; Tipos de conhecimento; Conhecimento científico: ciência, método e técnica; Trabalhos acadêmicos: tipos e características; Normas da ABNT. Fichamento, Resumo, Resenha; Seminário. A Pesquisa Científica; Etapas da pesquisa; Elaboração de anteprojeto.

**Objetivos:**

- Contribuir com o estudante que inicia a formação acadêmica no curso de graduação, no processo de construção do conhecimento, a partir do acesso a algumas ferramentas teórico metodológica, e a reflexões críticas, articulando teoria e prática, na perspectiva da apreensão da realidade social contemporânea, como instrumento de suporte à formação do profissional de comunicação social.

**Bibliografia Básica:**

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Metodologia do Trabalho Científico: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos**. São Paulo: Atlas, 2001

\_\_\_\_\_. **Fundamentos de Metodologia Científica**. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2005.

BARROS, Aidil Jesus da Silveira; LEHFELD, Neide Aparecida de Souza. **Fundamentos de Metodologia Científica: Um guia para iniciação científica**. 2 ed. Ampl. São Paulo: Makron Books, 2000.

**Bibliografia Complementar:**

CARVALHO, Maria Cecília M. de.(org.) **Construindo o saber:Metodologia Científica Fundamentos e Técnicas**. 10<sup>a</sup> ed. Campinas-SP: Papirus, 2000.

GIL, Antônio Carlos. *Métodos e Técnicas de Pesquisa Social*. 5ed. . São Paulo: Atlas, 1999.

**Ementa:**

Os meios de comunicação e a forma da sociedade brasileira em seus aspectos econômicos, políticos e culturais, com ênfase no período posterior a 1930. Situação atual e perspectiva. A estrutura socioeconômica e política brasileira nos últimos 70 anos: mudanças, questões e problemas. A realidade brasileira contemporânea e a cobertura dos meios de comunicação de massa.

**Objetivos:**

- Analisar as transformações políticas, econômicas e culturais ocorridas no Brasil pós-1930;
- Analisar os processos históricos, econômicos, políticos e culturais contemporâneos a partir da cobertura dos media.

**Bibliografia Básica:**

BUARQUE DE HOLLANDA, Sérgio. Raízes do Brasil. São Paulo: Companhia das Letras, 26a. edição, 1995.  
PILAGALLO, Oscar. A história do Brasil no século XX (1920-1940); (1940-1960); (1960-1980). São Paulo: Publifolha, 2003/2004.  
FAUSTO, Boris (Org.). História geral da civilização brasileira. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1989 (vols. 10-11).

**Bibliografia Complementar:**

FAORO, Raymundo. Os donos do poder. Porto Alegre: Globo, 1979.  
Constituição da República Federativa do Brasil.

## Disciplinas do 2º Período

<b>FILOSOFIA E COMUNICAÇÃO</b>	<b>40H</b>
--------------------------------	------------

### **Ementa:**

Introdução ao estudo da filosofia. A filosofia como ciência. Questões filosóficas: ética, política, metafísica, religião, linguagem e conhecimento. Sistemas filosóficos. A Filosofia na Comunicação.

### **Objetivos:**

- Explicar o campo de estudo e definir a filosofia. Identificar as principais questões da filosofia.
- Compreender os diversos sistemas filosóficos em seu desenvolvimento histórico. Discutir a relação ética/ política/ comunicação/ estética;
- Discutir a comunicação como objeto do conhecimento, a partir do pensamento racional;
- Desenvolver uma visão crítico-reflexiva da comunicação com base nas contribuições filosóficas.

### **Bibliografia Básica:**

GEISLER, Norman; FEINBERG, Paul. Introdução á filosofia. 2.ed. São Paulo: Vida, 2002.

ABBAGNANO, Nicola. Dicionário de Filosofia. São Paulo: Mestre Jou, 1982.

BUNNIN, Nicholas. Compêndio de Filosofia. São Paulo: Loyola, 2002.

### **Bibliografia Complementar:**

GARDNER, Jostein. O mundo de Sofia: Romance de História da Filosofia. São Paulo: Campanha das letras, 1995.

**Ementa:**

Leitura e produção de textos dissertativos, narrativos e descritivos, nas áreas de jornalismo, publicidade e relações públicas, com coerência, clareza, coesão, unidade temática. Funções da linguagem aplicada aos textos jornalísticos, publicitários e de relações públicas. A argumentação como categoria interpretativa. As categorias da explicação e da descrição como estratégias de interpretação. A leitura e a escrita na universidade: linguagem e conhecimento. Condições de produção da leitura e da escrita do texto acadêmico. Tipos de texto: estrutura e funcionamento. Revisão gramatical votada para suprir as necessidades identificadas na produção textual (conceitos básicos de concordância, regência verbal e acentuação gráfica).

**Objetivos:**

- Desenvolver nos alunos a habilidade de produzir textos com coerência, criticidade, unidade temática, clareza e coesão;
- Desenvolver a capacidade de leitura e interpretação de textos;
- Ampliar o domínio gramatical da língua portuguesa.

**Bibliografia:**

MELO, Roberto Mesquita. Gramática da língua portuguesa. 5ª ed. São Paulo: Saraiva, 1999.

GARCIA, Othon M. Comunicação em Prosa Moderna. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 1988.

SENA, Odenildo. A engenharia do texto. Manaus: Edua, 2004.

**Bibliografia Complementar:**

FIORIN, J. L.; SAVIOLI, F. P. Para entender o texto: leitura e redação. São Paulo: Ática, 1995.

**Ementa:**

Histórico. Linguagem visual através da fotografia. Conhecimento básico de tecnologia fotográfica: composição, iluminação natural e artificial, laboratório. Manipulação de equipamento fotográfico. Composição e interpretação fotográfica aplicada às áreas da comunicação social. Prática de laboratório fotográfico. A fotografia no trabalho do profissional de comunicação social.

**Objetivos:**

- Transmitir aos alunos conhecimentos referentes aos conceitos básicos e históricos da fotográfica;
- Discutir as questões que envolvem a fotografia na comunicação social – jornalismo, publicidade e relações públicas: fotolegenda, flagrantes, esportes, política, cultura, reportagem fotográfica de campo, fotografia publicitária e fotografia institucional;
- Habilitar os alunos para o manuseio do equipamento fotográfico;
- Treinar os alunos na prática de laboratório fotográfico.

**Bibliografia Básica:**

BORGES, Maria Eliza Linhares. **História & fotografia**. 2.ed. rev. e ampl. Belo Horizonte, MG : Autêntica, 2004.

BUSSELLE, Michael. **Tudo sobre fotografia**. São Paulo : Thomson : Pioneira, 1979.

KUBRUSLY, Cláudio Araújo. **O que é fotografia**. 4. ed. São Paulo : Brasiliense, 2003.

**Bibliografia Complementar:**

SONTAG, Susan. **Sobre fotografia**. São Paulo : Companhia das Letras, 2004.

**Ementa:**

Contribuições interdisciplinares para a constituição de uma teoria da comunicação. Estudo científico da comunicação no contexto de massa. Teorias dos efeitos da Comunicação. Teorias voltadas para a análise de mensagens.

**Objetivos:**

- Conceituar comunicação, mostrando sua importância, funções e modelos.
- Explicar o pensamento e as contribuições dos principais teóricos da comunicação, discutindo a formação da cultura de massa.
- Resumir os fundamentos da teoria das mensagens, deste o conceito, divisão e classificação de semiótica até o entendimento do que é significante e significado, denotação e conotação e os métodos de análise.

**Bibliografia Básica:**

WOLF, Mauro. Teorias da Comunicação. Lisboa, Presença, 1998.  
BERLO, David K. *O processo da Comunicação: Introdução à teoria e prática*. São Paulo: Summus. 1991.  
ECO, Umberto. *Tratato Geral de Semiótica*. São Paulo: Perspectiva, 1980.

**Bibliografia Complementar:**

SÁ, Adísia. *Fundamentos científicos da comunicação*. Petrópolis: Vozes, 1987.

**Ementa:**

Formação da história da cultura brasileira. Cultura Popular e suas manifestações. Culturas religiosas. Cultura Nacional e capitalismo. Presença da cultura nos meios de comunicação de massa. MPB. O Carnaval na formação musical. Cultura Brasileira Contemporânea.

**Objetivos:**

- Entender os diversos conceitos de cultura, relatando a formação da história da cultura brasileira, e comparando entre si as transformações e evoluções, e comportamentos do homem e da sociedade. Mostrar o que é cultura popular e suas manifestações.
- Explicar qual é a base da formação da cultura brasileira, mostrando o mundo dos descobridores, o contato com os índios e o seu estágio cultural, os negros, a mistura de idiomas e a aculturação.
- Discutir a influência da igreja católica, bem como das demais religiões, na formação da cultura brasileira; descrevendo os objetivos da igreja católica, o que é fusão cultural.
- Comparar a literatura, a música, a dança, o folclore, as artes e as religiões e mostrar porque os veículos de comunicação de massa tem uma ação homogeneizadora.
- Descrever as características da música popular brasileira, mostrando seus principais ritmos e enfatizando o carnaval.

**Bibliografia Básica:**

SANCHES, Cleber. Fundamentos da Cultura Brasileira. Manaus. Ed. Valer, 1999.

ARANTES. A Cultura Popular. São Paulo. Coleção Primeiros Passos. Ed. Brasiliense, 1994.

ARANTES, A. A. O que é Cultura Popular. Coleção Primeiros Passos, nº. 36. São Paulo. Brasiliense. 1981.

**Bibliografia Complementar:**

ORTIZ, Renato. Mundialização e Cultura. São Paulo. Ed. Brasiliense, 1995.

**Ementa:**

História da arte - evolução da criação artística e suas características fundamentais. A arte como reflexa da realidade social. A arte no Brasil.

**Objetivos:**

- Definir o que é arte e resumir a evolução histórica da criação artística começando com a pré-história, idade antiga, idade média, Renascimento e no mundo contemporâneo.
- Analisar a arte no Brasil: o barroco, a arte sacra, o século XIX.
- Distinguir na Arte Moderna os diversos momentos: cubismo, a arte moderna, a semana de 22, as bienais de São Paulo.
- Compreender a arte contemporânea pós moderna, bem como as novas tecnologias, a arte digital, a arte interativa e o desaparecimento do objeto de arte.

**Bibliografia Básica:**

BATTISTONI Filho, Duílio; Pequena História da Arte; Campinas, São Paulo SP; Ed. Papyrus; 1983.

COLI, Jorge; O que é arte; Coleção Primeiros Passos; São Paulo SP; Ed. Brasiliense;1982.

FEIST, Hildegard; Pequena Viagem pelo Mundo da Arte; São Paulo,Ed. Moderna, 1998.

**Bibliografia Complementar:**

OSTROWER, Fayga Perla; Universos da Arte; Rio de Janeiro RJ; Campus; 1983.

**Ementa:**

Os métodos do trabalho científico. Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação. Pressupostos teóricos e contribuições interdisciplinares para a pesquisa em comunicação.

**Objetivos:**

- Os pressupostos filosóficos do conhecimento científico e as especificidades da pesquisa científica;
- A necessidade de compreender as ciências e a tecnologia no mundo contemporâneo;
- Conhecer os métodos científicos aplicáveis a pesquisa em comunicação.

**Bibliografia Básica:**

Lakatos, Eva Maria, e, Marconi, Marina de Andrade. Metodologia científica. São Paulo, Atlas, 2a. ed., 1991.

Alves-Mazzotti, Judith, e Gewandsznajder, Fernando. O método nas ciências naturais e sociais. Pesquisa quantitativa e qualitativa. São Paulo, Pioneira, 2ª ed., 1998.

Gil, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo, Atlas, 3a. ed., 1991.

**Bibliografia Complementar:**

Castro, Cláudio de Moura. A prática da pesquisa. São Paulo, McGraw-Hill do Brasil, 1977.

## Disciplinas do 3º Período

<b>INTRODUÇÃO A PROGRAMAÇÃO VISUAL</b>	<b>80H</b>
----------------------------------------	------------

### **Ementa:**

Linguagem visual. Os vocabulários visual e verbal. Elementos de Comunicação visual. Meios de expressão visual. Desenvolvimento da habilidade de criar, preparar e apresentar idéias para material visual. O desenho, ilustração, fotografia e o diagrama como habilidades de expressar comunicação e pensamento. Cor. Aplicação a jornais. Comunicação visual em relação à propaganda e às relações públicas.

### **Objetivos:**

- Introduzir conhecimentos relacionados à comunicação visual, capacitando o aluno para aplicação destes conhecimentos à sua área de atuação.

### **Bibliografia Básica:**

MUNARI, Bruno. Design e comunicação visual: contribuição para uma metodologia didática. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

FARINA, Modesto. Psicodinâmica das cores em comunicação. 4. ed. São Paulo: Edgar Blücher, 1986.

GUIMARÃES, Luciano. A cor como informação: a construção biofísica, lingüística e cultural da simbologia das cores. São Paulo: Annablume, 2000.

### **Bibliografia Complementar:**

TISKI-FRANCKOWIAK, Irene T. Homem, comunicação e cor. 3. ed. São Paulo: Ícone, 1997.

**Ementa:**

A estrutura da Comunicação Social no Amazonas. Evolução histórica. Fatores sociais, econômicos, culturais e políticos que influenciam a produção e o consumo das mensagens. Mercado de trabalho da Comunicação no Amazonas. Produção Independente. A Comunicação e os movimentos populares. Alternativas de Comunicação de Massa.

**Objetivos:**

- Analisar e compreender a estrutura da Comunicação Social no Amazonas, envolvendo aspectos históricos, culturais, políticos e econômicos de sua trajetória.
- Analisar o mercado de trabalho no campo da Comunicação no Amazonas, envolvendo as áreas de atuação tradicionais e as possibilidades e tendências contemporâneas;
- Analisar as possibilidades da produção independente e das alternativas ao mercado de trabalho tradicional, analisando e debatendo o emprego com carteira assinada, a terceirização, a micro-empresa, a assessoria multimídia, os meios segmentados e comunitários e sua relação com a estrutura global da produção midiática.

**Bibliografia:**

Site do Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Amazonas  
Site da Federação Nacional dos Jornalistas  
Site do Sala de Prensa - Especialmente os itens referentes a mercado de trabalho  
Site da Sociedade Brasileira para Estudos Interdisciplinares da Comunicação  
Site do Instituto Gutenberg  
Site da Associação Brasileira de Imprensa  
Site do Observatório da Imprensa

**Ementa:**

Histórico da informática. História dos computadores. Computadores - Sociedade baseada em computadores. Hardware, entrada, saída, memória, rede, tipos de computadores, periféricos. Softwares e aplicativos - Tipos de softwares, editores de texto, planilhas, gráficos, ética no uso de softwares. Sistemas operacionais. Armazenamento e multimídia - Disco, fitas, disquetes, pendrive, cd, dvd, backup, computadores. Internet - Histórico, recursos, principais aplicações, mecanismos de busca, transferência de arquivos, e-mails. Hardware. Software. Processamento. Aplicativos: editores de texto, planilhas.

**Objetivos:**

- Conhecer o desenvolvimento histórico e as noções básicas de funcionamento da informatização nos meio de comunicação social, sabendo o essencial de processamentos de dados, de hardware e software.
- Desenvolver no aluno as habilidades necessárias para utilizar um computador e seus aplicativos básicos, como editores de texto e planilhas eletrônicas;
- Utilizar o Adobe Photo Shop, o Adobe Page Maker, o Quark X Press, o Internet Explorer como ferramentas no trabalho da publicidade.

**Bibliografia Básica:**

NORTON, Peter. Introdução à Informática. Tradução Maria Claudia Santos Ribeiro Ratto. São Paulo SP: Makron Books, 1996.

VIANA, M. M.. Fundamentos da Informática para Universitários. Ed. Brasport, 1996.

ALCALDE, E.L et all. Informática Básica, SP, Ed. Makron Books, 1991.

**Bibliografia Complementar:**

Dizard Jr., Wilson. A nova mídia: a comunicação de massa na era da informação. 2. ed. rev. atual. Rio de Janeiro : Jorge Zahar, 2000.

**Ementa:**

História social e cultural do Amazonas. A importância da Amazônia no contexto nacional e mundial. Culturas, povos e línguas da Amazônia. Os ribeirinhos. Os modelos históricos de desenvolvimento econômico. Questões atuais: educação, política, economia, ocupação e meio ambiente. A política de desenvolvimento sustentável da Amazônia. A biodiversidade da Amazônia. Desafios e perspectivas.

**Objetivos:**

- Discutir a importância da Amazônia no contexto nacional e mundial.
- Estudar a formação social da Amazônia: sua geografia, seus povos, suas línguas e culturas.
- Analisar as propostas históricas e oficiais para o desenvolvimento econômico.
- Conhecer os desafios e perspectivas sobre: educação, políticas, economia e biodiversidade da Amazônia.

**Bibliografia Básica:**

BENCHIMOL, Samuel. Amazônia: Formação Social e Cultural. Manaus: Valer, 1999.

SOUZA, Márcio. Breve História da Amazônia.

BATISTA, Djalma. O complexo da Amazônia – análise do processo de desenvolvimento. 2ª Ed. Manaus: Editora Valer, Edua e Inpa, 2007.

**Bibliografia Complementar:**

LEFF, Enrique. Epistemologia Ambiental. 1ª ed. São Paulo: Cortez. 2001.

**Ementa:**

Fundamentos teóricos e práticos de leitura e produção de múltiplos textos. Linguística aplicada aos textos. Análise linguística e discursiva de textos. Desenvolvimento de habilidades para ampliar a competência de produzir textos na área de comunicação.

**Objetivos:**

- Desenvolver a capacidade de analisar criticamente os textos tendo como referencial teórico ferramentas da análise linguística do discurso;
- Ampliar a habilidade de produção de diversos tipos de textos aplicados às áreas do jornalismo, publicidade e relações públicas.

**Bibliografia Básica:**

KOCH, Ingedore G. Vilhaça. Desvendando os Segredos do texto. 2. ed. São Paulo: Cortez, 2003.

VANOYE, Francis. Usos da Linguagem: problemas e técnicas na produção oral e escrita. São Paulo: Martins Fontes, 2002.

CORREA, Manoel Luiz Gonçalves. Linguagem e Comunicação Social: Visões da Linguística Moderna. São Paulo: Parábola, 2003.

**Bibliografia Complementar:**

KOCH, Ingedore G. Vilhaça. Argumentação e Linguagem. 8. ed. São Paulo: Cortez, 2002.

## Disciplinas do 4º Período

<b>ANTROPOLOGIA CULTURAL</b>	<b>40H</b>
------------------------------	------------

### **Ementa:**

A antropologia como campo do conhecimento. Conceitos de antropologia e de cultura. Teorias Antropológicas. Transculturalismo, interculturalismo e multiculturalismo. Variedade cultural e a Relativização como superação do etnocentrismo na antropologia. seus confrontos. Cultura e globalização. Contextualização. As possibilidades de uma definição de Cultura Nacional.

### **Objetivos:**

- Definir o campo de conhecimento da antropologia, conceituando cultura e como esta se relaciona com o comportamento do homem.
- Conhecer as teorias antropológicas (evolucionismo, difusionismo, funcionalismo, estruturalismo) reconhecendo a realidade das diversidades culturais existentes e as interferências de umas sobre as outras.
- Entender as implicações da globalização cultural, e como a relativização pode ser instrumento de superação do etnocentrismo, discutindo também os conceitos de contextualização.
- Discutir as possibilidades de uma Cultura Global, Nacional, Regional e Local, destacando categorias e exemplos do Amazonas

### **Bibliografia Básica:**

LAPLANTINE, François. Aprender Antropologia. São Paulo - SP. Editora Brasiliense. 3ª Edição. 1990.

MARCONI, Marina de Andrade e PRESOTTO, Zélia Maria Neves. Antropologia: Uma Introdução. São Paulo. Editora Atlas. 1986.

RODRIGUES, José Carlos. Antropologia e Comunicação: princípios radicais. Rio de Janeiro. Editora Espaço e Tempo. 1989. (cap.III. págs. 125 a 199)

### **Bibliografia Complementar:**

SODRE, Muniz. Sociedade, mídia e violência. 2 ed. Porto Alegre, RS: Sulina, EDIPUCRS, 2006.

**Ementa:**

A evolução histórica e técnica do rádio. Características do rádio. Importância e objetivos. Noções básicas sobre processo de transmissão radiofônica. Estruturação das emissoras. Equipamentos Equipes e tarefas. Tipos de Programação. Evolução histórica da televisão. Princípios da transmissão de imagem: VHF, UHF, micro-ondas, satélites. TV a Cabo. TV Monocromática. Equipamentos de televisão: características, funcionamento e utilização na produção, gravação, edição e transmissão.

**Objetivos:**

- Introduzir conhecimentos teóricos básicos fundamentais acerca da mídia radiofônica;
- Discutir o papel político e social do rádio na sociedade brasileira contemporânea;
- Introduzir conhecimentos teóricos básicos fundamentais acerca da mídia televisiva;
- Discutir o papel político e social da televisão na sociedade brasileira contemporânea.

**Bibliografia Básica:**

SERRA, Floriano. A arte e a técnica do vídeo. São Paulo: Summus, 1986  
FERRARETTO, L. A. Rádio: o veículo, a história e a técnica. Rio de Janeiro: Sagra, 2000.  
FREDERICO, B. História da comunicação: rádio e TV no Brasil. Petrópolis: Vozes, 1982.

**Bibliografia Complementar:**

MARCONDES FILHO, Ciro. Televisão. Rio de Janeiro: Mauad, 1988.

**Ementa:**

Comunicação e o mundo Contemporâneo. A comunicação como processo social. O comunicador e suas estratégias. Comunicação e Mudança Social. Métodos de comunicação Participativa. Desenvolvimento e Operacionalização pelas comunidades de seus recursos de comunicação.

**Objetivos:**

- Interpretar a comunicação dentro do mundo contemporâneo, relacionado como esta interage com a sociedade e como contribui para o processo social.
- Conhecer o papel e as estratégias do comunicador, discutindo as várias formas de comunicação: política, econômica, diversão, notícia, ciência e arte.
- Relacionar Comunicação e Mudança Social, explicando o conceito de mudança, de movimentos sociais e contribuição dos veículos de comunicação para a mudança.
- Identificar os métodos e técnicas de comunicação participatória e como estes atuam na sociedade.
- Compreender como ocorre a participação e a utilização pelas comunidades no desenvolvimento e operacionalização dos recursos de comunicação.

**Bibliografia Básica:**

AMARAL, Márcia. Jornalismo popular. São Paulo: Contexto, 2006.  
NOVAES, Aduino (org). Rede imaginária: televisão e democracia. São Paulo: Companhia das Letras, 1991.  
FREIRE, Paulo. Vozes da Democracia. São Paulo: Imprensa Oficial, 2006.

**Bibliografia Complementar:**

BORDIEU, Pierre. Coisas ditas. São Paulo: Editora Brasiliense, 1990.

**Ementa:**

Diagnóstico de problemas de comunicação em instituições e movimentos populares. Técnicas de comunicação dirigida em mídia impressa e eletrônica. Campanhas e propaganda institucional. Planejamento e execução de projetos de comunicação em instituições e movimentos populares. Aspectos técnicos e políticos da comunicação institucional.

**Objetivos:**

- Conhecer o universo de trabalho da comunicação institucional e empresarial;
- Aprender os conceitos fundamentais da comunicação institucional/empresarial;
- Entender o papel do jornalista, do relações públicas e do publicitário no trabalho de comunicação institucional/empresarial;
- Compreender a geração e difusão de informação jornalística do setor produtivo;
- Conhecer o trabalho de uma assessoria de comunicação/imprensa.

**Bibliografia Básica:**

PALMA, Jaurês. Jornalismo Empresarial. Porto Alegre, Sagra-DC Luzzatto Editores, 1994.

CAHEN, Roger. Tudo que seus gurus não lhe contaram sobre Comunicação Empresarial. São Paulo, Ed. Best Seller, 1990.

EGO, Francisco G. Torquato do. Comunicação Empresarial/Comunicação Institucional. São Paulo, Summus Editorial, 1986.

**Bibliografia Complementar:**

McGEE, James e PRUSAK, Laurence. Gerenciamento Estratégico da Informação. RJ, Ed. Campus, 1995.

**Ementa:**

História aplicada ao planejamento gráfico-visual. Semiologia do projeto gráfico. Processos de composição e impressão. Utilização do papel e imagens na mídia impressa. A Infografia.

**Objetivos:**

- Conhecer aos principais fatos e a evolução das artes gráficas, seus principais processos, e desenvolver o interesse e a curiosidade por esta área da comunicação.
- Habilitar o aluno a identificar os métodos de produção gráfica utilizados no mercado editorial;
- Exercitar elementos gráficos na composição de impressos;
- Desenvolver a crítica em relação aos diversos movimentos que influenciam as artes gráficas.

**Bibliografia:**

FERNANDES, Amaury. Fundamentos de Produção Gráfica. Rio de Janeiro: Livraria Rubio, 2003.

RIBEIRO, Milton. Planejamento Visual Gráfico. 8º Ed. Atualizada. Brasília: 2003

OLIVEIRA, Marina. Produção Gráfica para designers. 2ª Ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2002.

**Bibliografia Complementar:**

HURBURT, Allen. Layout: O design da página impressa. 2ª Ed. São Paulo: Ed. Nobel, 1999.

**Ementa:**

Conceito de Ciência Política. Evolução histórica do pensamento político: Grécia, Roma, Idade Média e Modernidade. Pensamento político contemporâneo. Ciência Política e Teoria do Estado. Regimes de Governo. A Democracia. As relações entre Ciência Política, Teoria Constitucional e o Direito Público em geral. Legalidade, Legitimidade e Representação Política. Questões de política brasileira contemporânea.

**Objetivos:**

- Ampliar o conhecimento do aluno sobre o funcionamento do Estado democrático brasileiro e suas instituições;
- Introduzir os conhecimentos sobre a ciência política e sua evolução através dos tempos.

**Bibliografia Básica:**

BONAVIDES, Paulo. Ciência Política. 10 ed. São Paulo: Editora Malheiros, 2004.

CASTRO, Celso Antônio Pinheiro e FALCÃO, Leonor Peçanha. Ciência Política – Uma Introdução. São Paulo: Atlas, 2004.

BOBBIO, Norberto. Teoria Geral da Política: A Filosofia e a Lição dos Clássicos. Rio de Janeiro, Campus, 2003.

**Bibliografia Complementar:**

WEFFORT, Francisco (org.). Os Clássicos da Política: Maquiavel, Hobbes, Locke, Montesquieu, Rosseau, “O federalista”. 1º vol. 13ª Ed. São Paulo: Ática, 2002.

## Disciplinas do 5º Período de Jornalismo

<b>PLANEJAMENTO GRÁFICO EM JORNALISMO</b>	<b>80H</b>
-------------------------------------------	------------

### **Ementa:**

Projeto gráfico: critérios. Tipologia, medidas gráficas. Formatos e especificidades. Técnicas de composição e impressão e suas implicações sobre o projeto gráfico. Utilização de imagens e de cores. Editoração eletrônica.

### **Objetivos:**

- Habilitar o aluno para executar projetos gráficos em veículos de mídia impressa com amplo conhecimento dos recursos gráficos e métodos de impressão;
- Dar ampla visão das fases pré-industrial, industrial e pós-industrial da edição de veículos, habilitando o aluno a distinguir estilos e práticas adotadas na elaboração de cada tipo de publicação existente no mercado editorial.

### **Bibliografia Básica:**

BAER, Lorenzo. **Produção gráfica**. 5. ed. São Paulo : SENAC São Paulo, 2004.

COLLARO, Antonio Celso. **Produção Gráfica**. São Paulo: Pearson Prentice Hall. 2007.

HURBURT, Allen. **Layout, o design da página impressa**. São Paulo: Nobel, 2002.

### **Bibliografia Complementar:**

LOPES, Dirceu Fernandes. **Jornal laboratório: do exercício ao compromisso com o público leitor**. São Paulo : Summus, 1989.

**Ementa:**

As características da linguagem no jornalismo impresso. A linguagem da notícia. Seleção e ordenação de informações. O Lead. Escolhas sintáticas e léxicas. Produção do texto noticioso. A teoria da notícia. As estruturas mais usadas na produção contemporânea de notícias: a pirâmide invertida, a forma mista e a forma literária; narração na terceira pessoa; as citações; o contexto.

**Objetivos:**

- Que os alunos, ao final da disciplina, possam usar, no maior grau possível, as potencialidades das linguagens utilizadas no jornalismo impresso. Para isto, será necessária uma discussão sobre a especificidade destas linguagens e sobre as características do estilo literário ao qual pertencem.

**Bibliografia Gráfica:**

DIMENSTEIN, Gilberto. **A aventura da reportagem**. 3. ed. São Paulo : Summus, 1990.

ERBOLATO, Mário L. **Técnicas de codificação em jornalismo: redação, captação e edição no jornal diário**. 5. ed. São Paulo : Ática, 2004.

SQUIRRA, Sebastião Carlos de M. **Aprender telejornalismo: produção e técnica**. 2. ed. São Paulo : Brasiliense, 1993.

**Bibliográfica Complementar:**

MARTINS, Eduardo. **O estado de São Paulo, manual de redação e estilo**. 3. ed. São Paulo : O Estado de São Paulo, 1997.

LAGE, Nilson. **Linguagem jornalística**. 7. ed. São Paulo : Ática, 2004.

**Ementa:**

Técnica de captação de informações. Estrutura da Reportagem, da entrevista e da pesquisa. Os fatos noticiáveis. Estudo da estrutura e funcionamento. Definição de um objeto de pesquisa. Delimitação da abordagem, planejamento das etapas e viabilidade. Investigação teórica e empírica. Relatório.

**Objetivos:**

- Fornecer noções básicas e elementares para a apuração de informações e produção de textos noticiosos;
- Preparar o estudante, nos planos conceitual, ético e técnico, para o desempenho das tarefas práticas nas disciplinas de conteúdo técnico do curso;
- Estimular a consciência do aluno para a forma como consegue enxergar e descrever o mundo;
- Incentivar e desenvolver a visão crítica diante dos fatos jornalísticos, desde a coleta de informações até o texto final;
- Incentivar a ampliação do universo cognitivo dos alunos.

**Bibliografia Básica:**

DIMENSTEIN, Gilberto. **A aventura da reportagem**. 3. ed. São Paulo : Summus, 1990.

ERBOLATO, Mário L. **Técnicas de codificação em jornalismo : redação, captação e edição no jornal diário**. 5. ed. São Paulo : Ática, 2004.

GARRETT, Annette. **A entrevista, seus princípios e métodos**. 10. ed. Rio de Janeiro : Agir, 1991.

**Bibliografia Complementar:**

KOTSCHO, Ricardo. **A prática da reportagem**. 4. ed. São Paulo : Ática, 2004.

**Ementa:**

Técnica de registros fotográficos. Operação da câmara fotográfica e seus acessórios. Recursos das câmaras. Operação de laboratório. Iluminação. Filmes. Relações e Recursos. A fotografia no jornalismo. Fotografias de eventos jornalísticos. Relacionamento do repórter fotográfico com o fato e o veículo

**Objetivos:**

- Compreender os conceitos básicos da fotografia no jornalismo.
- Demonstrar habilidade na técnica do registro fotográfico e na operação da câmera e seus acessórios.
- Identificar e descrever os recursos das câmeras, o uso do laboratório, a escolha do filme e a importância da iluminação.
- Discutir as questões que envolvem a fotografia no jornalismo: fotolegendas, fragrantas, esportes, política, cultura e a reportagem fotográfica de campo.

**Bibliografia Básica:**

JEHOVAH, F. **Fundamentos do jornalismo fotográfico: manual básico do repórter fotográfico**. [s. l.] : Iris, [s. d.].

CARLEBACH, Michael L. **American photojournalism: comes of age**. Washington: London: Smithsonian Institution, c1997.

PERSICHETTI, Simonetta. **Imagens da fotografia brasileira 1**. 2. ed. São Paulo : Estação Liberdade : Ed. SENAC, 2000.

**Bibliografia Complementar:**

CIAVATTA, Maria, ALVES, Nilda (orgs.). **A leitura de imagens na pesquisa social : história, comunicação e educação**. São Paulo : Cortez, 2004.

**Ementa:**

Fundamentos epistemológicos para uma teoria do Jornalismo. As contribuições das diversas disciplinas e abordagens para a formulação de uma teoria do jornalismo.

**Objetivos:**

Expor as estruturas mais comuns em textos jornalísticos não estritamente noticiosos. Estimular a reflexão sobre a exatidão dos conceitos e a capacidade expressiva do idioma. Preparar o estudante para o melhor aproveitamento de sua potencialidade na produção de textos.

**Bibliografia Básica:**

AMARAL, Luiz. **A objetividade jornalística**. Porto Alegre, RS : Sagra-DC Luzzatto, 1996.)  
BARBOSA, Rui. **A imprensa e o dever da verdade**. São Paulo : Papagaio, 2004.  
DIAS, Ana Rosa Ferreira. **O discurso da violência : as marcas da oralidade no jornalismo popular**. 2. ed. São Paulo : Cortez, 2003.

**Bibliografia Complementar:**

KOVACH, Bill. **Os elementos do jornalismo : o que os jornalistas devem saber e o público exigir**. São Paulo : Geração, 2003.

**Ementa:**

Estudo comparado da legislação de imprensa no Brasil e em outros países. A estrutura jurídica da Comunicação Social. A legislação de imprensa. A Ética do Jornalismo.

**Objetivos:**

- Debater a ética do jornalista a partir do ethos profissional e de sua relação com a sociedade;
- Conhecer e discutir princípios propostos nos códigos deontológicos profissionais no Brasil e em outros países;
- Compreender a estrutura jurídica que rege a Comunicação Social no Brasil, especialmente na área jornalística;
- Conhecer a regulamentação profissional e a legislação na área de Comunicação Social no Brasil, com ênfase no Jornalismo.

**Bibliografia Básica:**

SERRA, Antonio A. **O desvio nosso de cada dia: a representação do cotidiano num jornal popular**. 2. ed. Rio de Janeiro : Dois Pontos, 1986.  
RIZZINI, Carlos. **Liberdade de imprensa**. Campos do Jordão, SP : Mantiqueira de Ciência e Arte, 1998.  
NEVES, José Ricardo. **Vade Mecum da Comunicação**. Editora Rideel.

**Bibliografia Complementar:**

BARBOSA, Rui. **A imprensa e o dever da verdade**. São Paulo : Papagaio, 2004.

## Disciplinas do 6º Período de Jornalismo

<b>REDAÇÃO JORNALÍSTICA II</b>	<b>80H</b>
--------------------------------	------------

### **Ementa:**

A notícia no rádio. Redação em Radiojornais. Os diferentes estilos noticiários radiofônicos. A estruturação do radiojornalismo nas empresas de radiodifusão.

### **Objetivos:**

- Capacitar o aluno a redigir textos radiojornalísticos.

### **Bibliografia Básica:**

PARADA, Marcelo. **Rádio: 24 horas de jornalismo**. São Paulo: Panda, 2004.

CASÉ, Rafael. **Programa Casé: o rádio começou aqui**. Rio de Janeiro: Mauad, 1995.

PORCHAT, Maria Elisa. **Manual de radiojornalismo Jovem Pan**. 3. ed. São Paulo : Ática, 2004.

### **Bibliografia Complementar:**

FERRARETTO, Luiz Artur. **Rádio o veículo, a história e a técnica**. 2. ed. Porto Alegre : Sagra Luzzatto, 2001.

**Ementa:**

Concepções de Jornalismo Especializado. Características do Jornalismo Especializado nas diferentes mídias e nas áreas de noticiário geral e editoriais. Comunicação comunitária, popular e alternativa: a função social do jornalismo especializado. Jornalismo público: imprensa, rádio e televisão. Estudo, elaboração e encaminhamento de projetos alternativos e/ou experimentais em comunicação especializada e comunitária.

**Objetivos:**

- Proporcionar ao aluno uma visão teórica, técnica e prática do jornalismo especializado em suas diversas vertentes e características.

**Bibliografia Básica:**

WOLFE, Tom. **Radical chique e o novo jornalismo**. 2. ed. São Paulo: Companhia das letras, 2005.

CALDAS, Suely. **Jornalismo econômico**. 2. ed. São Paulo : Contexto, 2005.

OLIVEIRA, Fabíola. **Jornalismo científico**. 2. ed. São Paulo : Contexto, 2005.

**Bibliografia Complementar:**

PIZA, Daniel. **Jornalismo cultural**. 3. ed. São Paulo : Contexto, 2007.

PENA, Felipe. **Jornalismo literário**. São Paulo : Contexto, 2006.

**Ementa:**

Radiojornalismo. Redação e edição em radiojornalismo. Estilos de noticiários radiofônicos. Entrevistas. Reportagens. Roteiro de programas radiofônicos. Produção experimental em radiojornalismo.

**Objetivos:**

- Descrever os diversos tipos e formatos dos programas radiofônicos, discutindo todos os Ingredientes relacionados ao radiojornalismo;
- Relacionar música e notícias;
- Comparar os programas com telefonemas no ar, com transmissões externas, com debates e coberturas;
- Conhecer os passos da produção radiofônica;
- Produzir programas experimentais.

**Bibliografia Básica:**

PARADA, Marcelo. **Rádio : 24 horas de jornalismo**. São Paulo : Panda, 2004.

PORCHAT, Maria Elisa. **Manual de radiojornalismo Jovem Pan**. 3. ed. São Paulo : Ática, 2004.

FERRARETTO, Luiz Artur. **Rádio o veículo, a história e a técnica**. 2. ed. Porto Alegre : Sagra Luzzatto, 2001.

**Bibliografia Complementar:**

JUNG, Milton. **Jornalismo de rádio**. 2. ed. São Paulo : Contexto, 2005.

**Ementa:**

Influência dos veículos de comunicação na gestão das organizações. O jornalista trabalhando como fonte. Das assessorias de imprensa aos birôs de comunicação. Releases, house organs e outras ferramentas de assessoria de imprensa.

**Objetivos:**

- Destacar as assessorias de imprensa como um mercado promissor ao campo de atuação de jornalistas;
- Proporcionar conhecimentos teóricos e práticos acerca dos produtos das assessorias de imprensa.

**Bibliografia Básica:**

LIBERALQUINO, Geraldo Sobreira. **Como lidar com os jornalistas**. 2. ed. São Paulo : Geração, 2002.  
LORENZO, Gilberto. **Manual de assessoria de imprensa**. Campos do Jordão : Mantiqueira, 2003.  
DUARTE, Jorge. **Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia**. 2ª Edição. Atlas, 2003.

**Bibliografia Complementar:**

COIMBRA, Osvaldo. **O texto da reportagem impressa: um curso sobre sua estrutura**. São Paulo : Ática, 2004.

**Ementa:**

As técnicas de respiração, leitura e interpretação para o rádio e TV. Pronúncia e dicção. Tipos de texto.

**Objetivos:**

- Dotar o aluno dos conhecimentos de pronúncia, dicção, postura e interpretação para o rádio e a TV. Oferecer técnicas de respiração, postura de voz, leitura e interpretação de textos. Discutir e pesquisar os vários tipos de locução.

**Bibliografia Básica:**

WATTS, Harris. **On câmera: o curso de produção de filme e vídeo da BBC**. 5. ed. São Paulo: Summus, c1984.

XAVIER, Antonio Carlos. **A linguagem do rádio**. Catanduva, SP : Respel, 2005.

STASHEFF, Edward [et al.]. **O programa de televisão: sua direção e produção**. São Paulo : E.P.U., 1978.

**Bibliografia Complementar:**

GOULD, Jack. **Rádio e televisão**. 3. ed. Rio de Janeiro : Distribuidora Record, 1965.

**Ementa:**

O texto opinativo nas crônicas, artigos, resenhas, críticas, revistas e suplementos. Análise de gêneros e estilos de textos de opinião. Técnicas literárias aplicadas ao jornalismo. A reportagem em revistas, livros-reportagens e suplementos.

**Objetivos:**

- Expor as estruturas mais comuns em textos jornalísticos não estritamente noticiosos. Estimular a reflexão sobre a exatidão dos conceitos e a capacidade expressiva do idioma. Preparar o estudante para o melhor aproveitamento de sua potencialidade na produção de textos.

**Bibliografia Básica:**

WOLFE, Tom. **Radical chique e o novo jornalismo**. 2. ed. São Paulo: Companhia das letras, 2005.

SOARES, Ismar de Oliveira Soares (Org.). **Para uma leitura crítica dos jornais**. 2. ed. São Paulo : Paulinas, 1984.

MELO, José Marques de. **Jornalismo Opinativo**. Editora Mantiqueira.

**Bibliografia Complementar:**

PENA, Felipe. **Jornalismo literário**. São Paulo : Contexto, 2006.

## Disciplinas do 7º Período de Jornalismo

<b>REDAÇÃO JORNALÍSTICA III</b>	<b>80H</b>
---------------------------------	------------

### **Ementa:**

Prática de reportagem, de edição e de produção em telejornalismo. Análise de notícia na televisão e evolução da linguagem telejornalística. A notícia na televisão: o processo de produção. O texto na TV, objetividade, a relação texto e imagem. O telejornal. A edição no telejornalismo.

### **Objetivos:**

- Ao final do semestre o aluno deverá dominar teoricamente o processo de elaboração da notícia em televisão. Deverá também praticar o texto telejornalístico.

### **Bibliografia Básica:**

PATERNOSTRO, Vera Iris. *O Texto na Tv - Manual de Telejornalismo*. 2ª Ed. Campus, 2006.

BARBEIRO, Herodoto; Lima, Paulo Rodolfo de. *Manual de Telejornalismo - Os Segredos da Notícia na Tv*. 2ª Ed. Editora Campus.

BRASIL, Antônio. *A Revolução das Imagens : Uma Nova Proposta para o Telejornalismo na Era Digital*. Editora CIENCIA MODERNA.

### **Bibliografia Complementar:**

ACOSTA-ORJUELA, Guillermo Maurício. **15 motivos para “ficar de olho” na televisão**. Campinas, SP : Alínea, 1999.

**Ementa:**

Estruturação de Projetos em Jornalismo: métodos, técnicas de pesquisa, planejamento e execução. Estudos de viabilidade técnica e financeira. Avaliação técnica e política de Projetos em Jornalismo. Tratamento de Projetos de Pesquisa Científica, Grande Reportagem e Práticas Editoriais.

**Objetivos:**

- Elaboração de um Projeto de Jornalismo para ser executado na disciplina Projetos Experimentais de acordo com o Regimento de Projetos Experimentais em Comunicação da FBN.

**Bibliografia Básica:**

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Metodologia do Trabalho Científico**: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos. São Paulo: Atlas, 2001

\_\_\_\_\_. **Fundamentos de Metodologia Científica**. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2005.

BARROS, Aidil Jesus da Silveira; LEHFELD, Neide Aparecida de Souza. **Fundamentos de Metodologia Científica**: Um guia para iniciação científica. 2 ed. Ampl. São Paulo: Makron Books, 2000.

**Bibliografia Complementar:**

LOPES, Maria Immacolata Vassalo. **Pesquisa em comunicação**. São Paulo: Edições Loyola, 2001.

**Ementa:**

Webwriting: como escrever para a web. A gestão da informação na internet. A comunicação na web, noções de criação e edição de textos jornalísticos. Fundamentos teóricos e técnicos da construção da informação na internet, com noções de design e hierarquia da informação. Conceitos da internet, portais, sites empresariais e institucionais, homepages e blogs. O papel do jornalista na web.

**Objetivos:**

- Desenvolver a habilidade de escrever textos noticiosos para internet;
- Entender o funcionamento do fluxo noticioso na internet e suas possibilidades.

**Bibliografia Básica:**

WARD, Mike. *Jornalismo Online*. Editora ROCA.

PINHO, J.b. *Jornalismo na Internet*. Editora SUMMUS.

RODRIGUES, Ernesto. *No Próximo Bloco... O Jornalismo Brasileiro na Tv e na Internet*. Editora PUC-RIO.

**Bibliografia Complementar:**

MELO, Jose Marques de. *Vestígios da Travessia - Da Imprensa À Internet - 50 Anos de Jornalismo*. Editora PAULUS.

**Ementa:**

Análise do desenvolvimento científico e tecnológico desde a primeira Revolução Industrial até os dias de hoje. Avaliação crítica de programas de divulgação científica nos meios eletrônicos. Exercícios práticos para os meios eletrônicos, incluindo a formulação e execução de projeto editorial de um veículo eletrônico (revista, documentário televisivo, ou programa de rádio) dedicado à divulgação científica.

**Objetivos:**

- Habilitar o aluno para entender e decodificar as informações científicas para o público leigo;
- A transição ao capitalismo industrial, emergência das indústrias baseadas na ciência, ciência, tecnologia, Estado e grandes corporações: a era da Big Science. Conceitos e formas de organização da pesquisa, atores e espaços da ciência e da tecnologia no contexto atual, os sistemas de C&T em países desenvolvidos, sistema de C&T no Brasil e na Amazônia;
- Execução de projeto editorial de um veículo **eletrônico** (revista, documentário televisivo, ou programa de rádio) dedicado à divulgação científica.

**Bibliografia Básica:**

OLIVEIRA, Fabíola. **Jornalismo científico**. 2. ed. São Paulo : Contexto, 2005. (1 ex.)

WARREN, Baukett. **Jornalismo Científico**: como escrever sobre ciências, medicina e alta tecnologia para os meios de comunicação. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1990.

VOGT, Carlos; POLINO, Carmelo (Org). **Percepção pública da ciência**: resultado da pesquisa na Argentina, Brasil, Espanha e Uruguai. Campinas, SP: Editora da UNICAMP; São Paulo, SP; FAPESP, 2003.

**Bibliografia Complementar:**

MASSARANI, Luisa; MOREIRA, Ildeu de Castro; BRITO, Fátima. **Ciência e Público** – caminhos da divulgação científica no Brasil. Rio de Janeiro: Casa da Ciência – Centro Cultural da Ciência e Tecnologia da Universidade Federal do Rio de Janeiro. Fórum de Ciência e Cultura, 2002.

**Ementa:**

Noções de estúdio de tv e utilização de equipamentos. entrevista em tv . roteiro e texto televisivo

**Objetivos:**

- Conhecer como acontece o processo de comunicação na televisão brasileira, discutindo os programas culturais e o jornalismo na tv, o talk show e o desenvolvimento das mídias no Brasil.
- Descrever os passos envolvidos na preparação do telejornal: produção, edição, realização, montagem do tj, o texto coloquial e as recomendações lingüísticas.
- Discutir os aspectos da produção e exibição de documentário;
- Produção de um programa jornalístico televisivo (telejornal, documentário, entrevista e outros).

**Bibliografia Básica:**

SQUIRRA, Sebastião Carlos de M. **Aprender telejornalismo**: produção e técnica. 2. ed. São Paulo : Brasiliense, 1993.

BARBEIRO, Herodoto; Lima, Paulo Rodolfo de. **Manual de Telejornalismo** - Os Segredos da Notícia na Tv. 2ª Ed. Editora Campus.

BRASIL, Antônio. **A Revolução das Imagens** : Uma Nova Proposta para o Telejornalismo na Era Digital. Ediotora CIENCIA MODERNA.

**Bibliografia Complementar:**

CUNHA, Albertino Aor da. **Telejornalismo**. São Paulo : Atlas, 1990.

**Ementa:**

Produção de textos adequados aos objetivos gerais da Comunicação Oral.  
Introdução às técnicas de Oratória.

**Objetivo:**

- Desenvolver a capacidade do aluno de construir discursos coerentes e apresentá-los em público;
- Preparar o aluno para a apresentações de planos de comunicação, atuação como porta voz e cerimoniais referentes a função de assessoria de comunicação.

**Bibliografia Básica:**

BRASSI, Sérgio. **Comunicação Verbal** - Oratória - A Arte da Persuasão. Editora MADRAS.

ALVES, Leo da Silva. **A Arte da Oratória** - Técnicas de Oratória Moderna e Comunicação Eficiente. Editora BRASILIA JURIDICA.

LARA, Paulo. **Oratoria Sem Segredos**. Editora MAIANGA

**Bibliografia Complementar:**

GARCIA, Othon M. **Comunicação em prosa moderna**. 24. ed. Rio de Janeiro : FGV, 2004.

## Disciplina do 8º Período de Jornalismo

<b>PROJETO EXPERIMENTAL</b>	<b>400H</b>
-----------------------------	-------------

### **Ementa:**

Execução de projetos de comunicação elaborados na disciplina Técnica de Projetos em conformidade com o Regimento de Trabalhos Experimentais em Comunicação da Faculdade Boas Novas (FBN).

### **Objetivos:**

- Operacionalizar conhecimentos teóricos e técnicos desenvolvidos nas fases anteriores do Curso.
- Capacitar para planejamento, execução e avaliação de atividades profissionais.  
Contribuir para o conhecimento de temas relevantes relacionados a atividade jornalística.

### **Bibliografia Básica:**

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Metodologia do Trabalho Científico**: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos. São Paulo: Atlas, 2001

\_\_\_\_\_. **Fundamentos de Metodologia Científica**. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2005.

BARROS, Aidil Jesus da Silveira; LEHFELD, Neide Aparecida de Souza. **Fundamentos de Metodologia Científica**: Um guia para iniciação científica. 2 ed. Ampl. São Paulo: Makron Books, 2000.

CARVALHO, Maria Cecília M. de.(org.) **Construindo o saber:Metodologia Científica Fundamentos e Técnicas**. 10ª ed. Campinas-SP: Papyrus, 2000.

GIL, Antônio Carlos. *Métodos e Técnicas de Pesquisa Social*. 5ed. . São Paulo: Atlas, 1999.

### **Bibliografia Complementar:**

LOPES, Maria Immacolata Vassalo. **Pesquisa em comunicação**. São Paulo: Edições Loyola, 2001.